

PRESSEMITTEILUNG

Schluss mit dem Einwilligungs-Chaos: DSM-Online launcht digitalen Einwilligungsmanager für KMU

Dachau, 13. Januar 2026 – Mit dem neuen „Einwilligungsmanager“ erweitert DSM-Online seine beliebte Datenschutzsoftware um ein zentrales Feature. Die Lösung ermöglicht es kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU), Einwilligungen in allen Unternehmensbereichen – vom Personalwesen, über das Marketing und innovativen Projekten mit KI digital und lückenlos zu verwalten.

Datenschutz im Unternehmen wird oft mit komplizierten Papierformularen und unübersichtlichen Excel-Listen assoziiert. Besonders bei der Einholung von Einwilligungen – etwa für die Nutzung von Mitarbeiterfotos auf Social Media oder das Training interner KI-Modelle – geraten viele KMU in eine Dokumentationsfalle. Die DSGVO fordert hier eine unmissverständliche und jederzeit nachweisbare Zustimmung.



Digitaler Joker gegen die Nachweispflicht

Der neue Einwilligungsmanager von DSM-Online setzt genau hier an. Er fungiert als digitaler Joker: Das Modul bündelt alle Zustimmungsprozesse an einem zentralen Ort und sorgt dafür, dass die gesetzliche Nachweispflicht auf Knopfdruck erfüllt werden kann.

Mirko Tasch, Geschäftsführer von DSM-Online und erfahrener Datenschutzexperte, sieht in dem neuen Feature eine enorme Erleichterung für den Mittelstand: *„Datenschutz darf kein Bremsklotz für Innovationen sein. Viele KMU wollen moderne Tools oder KI nutzen, scheitern aber an der bürokratischen Hürde der Dokumentation. Unser Ziel war es, eine Lösung zu schaffen, die das Einwilligungs-Chaos beendet. Mit dem Einwilligungsmanager etablieren wir einen digitalen Standard: Geschäftsführer gewinnen die Gewissheit, dass jede erforderliche Zustimmung – von der Unterschrift bis zum Widerruf – lückenlos und revisionssicher archiviert ist.“*

Die Highlights des neuen Features:

- **Zentrale Intelligenz statt Datensilos:** Alle Einwilligungen (HR, Marketing, Vertrieb etc.) werden an einem Ort nachvollziehbar protokolliert.
- **Automatisierte Prozesse:** Der Versand erfolgt digital per Klick; integrierte Erinnerungsfunktionen melden sich automatisch, bevor befristete Einwilligungen ablaufen.
- **Einfache Handhabung:** Ganz im Sinne der Markenwerte „Einfachheit und Klarheit“ führt die Software Nutzer Schritt für Schritt durch den Prozess.

Datenschutz für KMU endlich machbar

DSM-Online versteht sich als die unkomplizierte Komplettlösung für Unternehmen, die ihre Compliance-Aufgaben strukturiert und effizient erledigen wollen. Mit dem neuen Feature stärkt der Anbieter seine Position als intuitive und anwenderorientierte Plattform, die Datenschutz endlich einfach und machbar gestaltet.

Der Einwilligungsmanager ist ab sofort als optionales Modul innerhalb der DSM-Online Plattform verfügbar. Interessierte Unternehmen können die gesamte Software inklusive des neuen Features 14 Tage lang kostenlos testen.

Über DSM-Online

DSM-Online (www.dsm-online.eu) ist eine moderne Datenschutzsoftware, die speziell für die Bedürfnisse von KMU sowie externen Datenschutzbeauftragten entwickelt wurde. Die Vision des Unternehmens ist es, Datenschutz für jeden verständlich und machbar zu gestalten. DSM-Online bietet eine klare, digitale Struktur, um das „Datenschutz-Chaos“ endgültig zu besiegen.

Weiterführende Informationen Einwilligungsmanager und sowie aller weiteren Funktionen sind unter dem folgenden Link abrufbar: <https://www.dsm-online.eu/funktion/einwilligungsmanager/>

Pressekontakt:

Marzena Tasch

Telefon: +49 8142 42050 14

E-Mail: marzena.tasch@dsm-online.eu